

Ειδικότητα: Σχεδιασμός και Κατασκευή Ενδυμάτων

Μάθημα: Σχέδιο Μόδας II

Ενότητα 7

Σχεδιασμός γυναικείας και ανδρικής Συλλογής Ενδυμάτων

Εκπαιδεύτρια: Β.Δ. Αντιγόνη Ευγενίου Κασιώτη

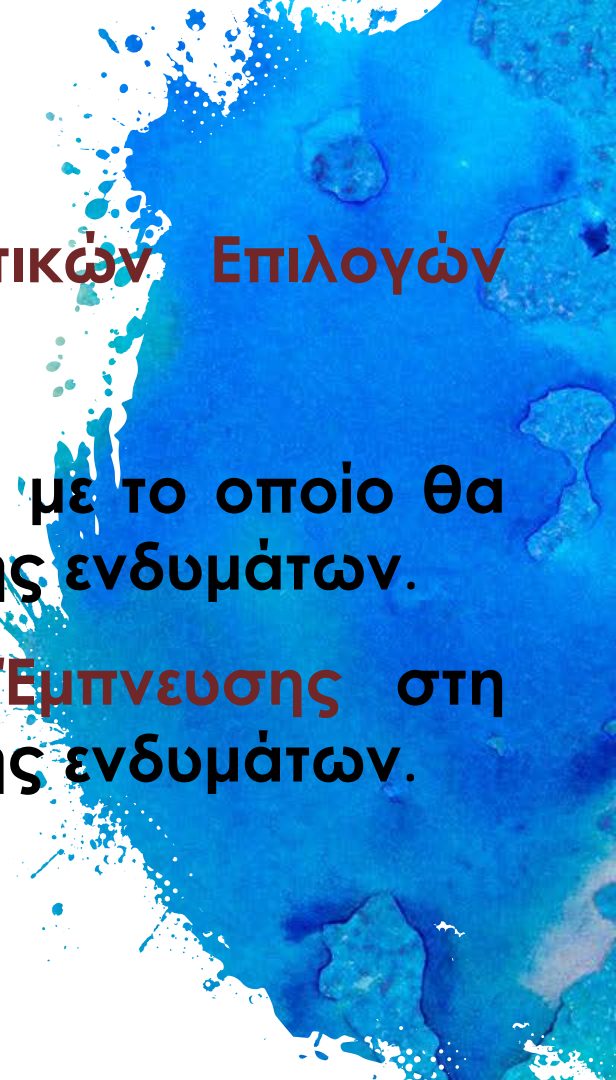
Ύλη Αναλυτικού Προγράμματος

- 7.1 Μελέτη των προδιαγραφών της εργασίας μέσα από τις «Οδηγίες Σχεδίου».
- 7.2 Η μελέτη των τάσεων της Μόδας.
- 7.3 Ο «Πίνακας Έμπνευσης» (Story/Theme Board).
- 7.4 Το Εικαστικό Αρχείο (Sketch Book)
- 7.5 Η Ανάπτυξη Ιδεών (Design Development).
- 7.6 Το «Σχέδιο Προβολής» (Presentation drawing).
- 7.7 Αξιολόγηση ολοκληρωμένης Σχεδιομελέτης

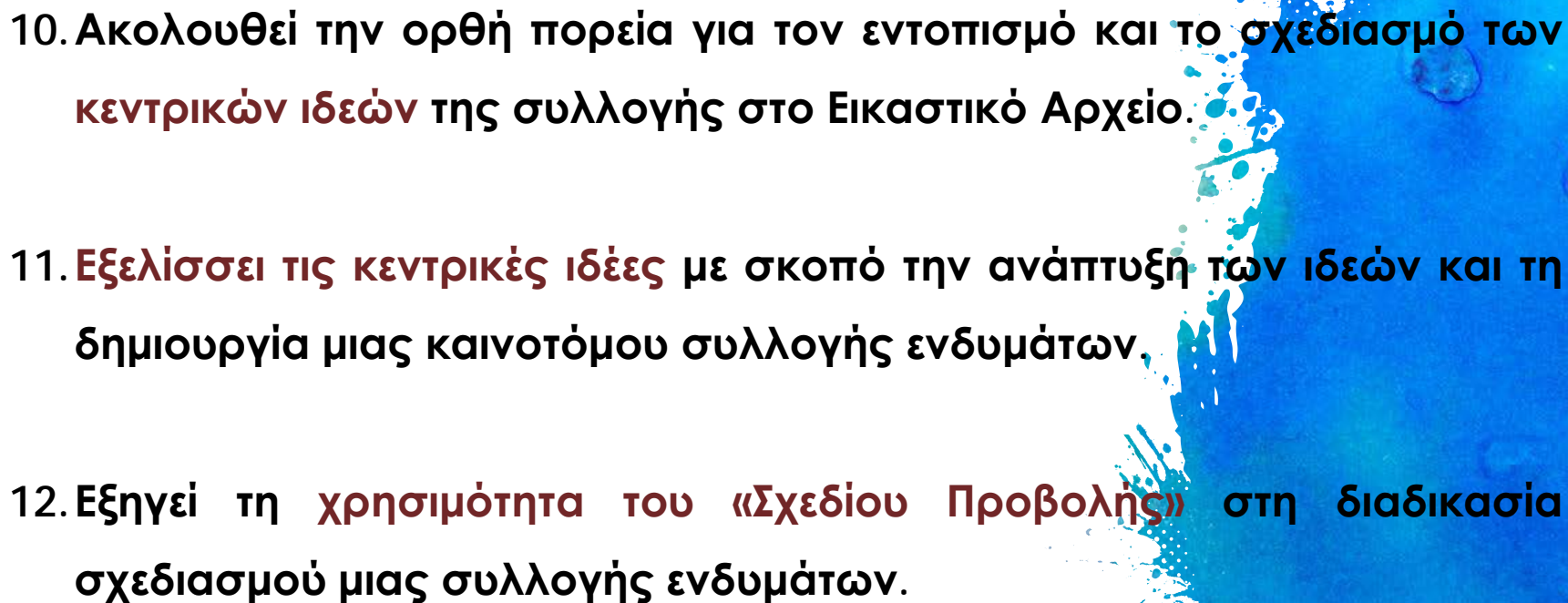
Οι στόχοι της Σχεδιομελέτης

Με την ολοκλήρωση της Σχεδιομελέτης ο/η μαθητής/τρια πρέπει να είναι σε θέση να:

1. **Εξηγεί τις οδηγίες**, οι οποίες δίνονται στο «φύλλο οδηγιών», αναφέροντας τις λεπτομέρειες που πρέπει να λάβει υπόψη για τη διεκπεραίωση της σχεδιαστικής εργασίας.
2. **Διεξάγει έρευνα** μέσα από τα περιοδικά Μόδας, το διαδίκτυο και την ντόπια αγορά Μόδας, αντλώντας πληροφορίες και εντοπίζοντας υλικά που αφορούν στις νέες τάσεις της Μόδας για τη σαιζόν Καλοκαίρι 2019.
3. **Μελετά και να αξιολογεί** τα πορίσματα της έρευνάς του/της, παρουσιάζοντάς τα, με καλλιτεχνικό τρόπο, στο Εικαστικό Αρχείο.

- 
4. Εξηγεί τη **χρησιμότητα των Θεματικών Επιλογών** (Trend Themes για την κάθε σαιζόν.)
 5. Να είναι σε θέση να **επιλέξει το θέμα** με το οποίο θα ασχοληθεί για την ανάπτυξη συλλογής ενδυμάτων.
 6. Περιγράφει το **ρόλο του Πίνακα Έμπνευσης** στη διαδικασία σχεδιασμού μιας συλλογής ενδυμάτων.

7. Να ακολουθεί την ορθή πορεία για την κατασκευή Πίνακα Έμπνευσης με βάση το επιλεγόμενο θέμα, δημιουργώντας επιτυχείς συνδυασμούς χρωμάτων, υφασμάτων και διακοσμητικών στοιχείων.
8. Περιγράφει το ρόλο του Εικαστικού Αρχείου στη διαδικασία σχεδιασμού μιας συλλογής ενδυμάτων.
9. Εργάζεται μεθοδικά στο Εικαστικό Αρχείο δημιουργώντας ενδιαφέρουσες και πρωτότυπες σελίδες σε αυτό.

- 
10. Ακολουθεί την ορθή πορεία για τον εντοπισμό και το σχεδιασμό των **κεντρικών ιδεών** της συλλογής στο Εικαστικό Αρχείο.
 11. **Εξελίσει τις κεντρικές ιδέες** με σκοπό την ανάπτυξη των ιδεών και τη δημιουργία μιας καινοτόμου συλλογής ενδυμάτων.
 12. Εξηγεί τη **χρησιμότητα του «Σχεδίου Προβολής»** στη διαδικασία σχεδιασμού μιας συλλογής ενδυμάτων.

13. Επιλέγει το τελικό σχέδιο προβολής και εξηγεί το λόγο για τον οποίο το επέλεξε.
14. Εφαρμόζει την ενδεδειγμένη πορεία για την εικαστική επεξεργασία του «Σχεδίου Προβολής», ακολουθώντας τις προδιαγραφές του Φύλλου οδηγιών.
15. Εξηγεί τα κριτήρια στα οποία θα βασίζεται η τελική αξιολόγηση της Σχεδιομελέτης.
16. Συμμετέχει στην αξιολόγησης της τελικής εργασίας, παρουσιάζοντας και αναλύοντας την πορεία εργασίας η οποία ακολουθήθηκε για την ανάπτυξη και ολοκλήρωσή της.

Οι προδιαγραφές της Σχεδιομελέτης

- **Είδος ενδύματος:** Γυναικεία και ανδρική ένδυση
- **Διαθέσιμη Αγορά:** Μπουτίκ ή Μαζική Παραγωγή
- **Τύπος ενδύματος:** Καθημερινό ένδυμα
- **Σαιζόν:** Καλοκαίρι 2020
- **Προφίλ πελάτη:** Για γυναίκες και άντρες που εκτιμούν την ποιότητα και αναζητούν το καινοτόμο σχέδιο στα ενδύματά τους. Άτομα με ανεπτυγμένη την καλαισθησία και ικανά να επιτύχουν αρμονικά αισθητικά αποτελέσματα μέσα από έξυπνους συνδυασμούς σχημάτων, χρωμάτων, υφασμάτων και αξεσουάρ Μόδας.

Πορεία εργασίας για την ολοκλήρωση της Σχεδιομελέτης

1. Μελέτη και εντοπισμός πληροφοριών για τις νέες τάσεις της σαιζόν Καλοκαίρι 2020, όσον αφορά στα χρώματα, στα υφάσματα, στο στυλ/ γραμμή των ενδυμάτων και στα αξεσουάρ.
2. Εντοπισμός των προτεινόμενων θεματικών επιλογών για τη σαιζόν Καλοκαίρι 2020.
3. Επιλογή ΜΙΑΣ θεματικής επιλογής.
4. Έρευνα και εντοπισμός σχετικών υλικών για την κατασκευή πίνακα έμπνευσης (υφάσματα, κουμπιά, στοιχεία από την φύση, αποκόμματα περιοδικών, γραπτό κείμενο και οτιδήποτε άλλο κρίνεται σχετικό με το θέμα επιλογής).
5. Κατασκευή Πίνακα Έμπνευσης, στον οποίο θα παρουσιάζεται ξεκάθαρα το θέμα το οποίο επιλέξατε για την ανάπτυξη της συλλογής ενδυμάτων.
6. (α) Ανάπτυξη συλλογής Μόδας στο Εικαστικό Αρχείο.
(β) Καλλιτεχνική επεξεργασία των σελίδων στο Εικαστικό Αρχείο.
7. Σχεδιασμός και ανάπτυξη μιας συλλογής ενδυμάτων (20 σχέδια)
8. Επιλογή ΔΥΟ (2) σχεδίων και εικαστική επεξεργασία τους για το σχεδιασμό τελικού σχεδίου προβολής.
9. Τελική παρουσίαση της Σχεδιομελέτης για αξιολόγηση.

Σας ζητείται:

1. **ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ:** Μέγεθος A2 – A3
2. **ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΑΡΧΕΙΟ**
3. **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ** – 10 γυναικεία ενδύματα και 10 ανδρικά ενδύματα
4. **ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΒΟΛΗΣ** – Επιλογή ΔΥΟ (2) σχεδίων (1 γυναικείο και 1 ανδρικό) και εικονογράφησή τους σε Μέγεθος A3

Τα κριτήρια αξιολόγησης της Σχεδιομελέτης

| <i>Εργασία</i> | <i>μονάδες</i> |
|--|----------------|
| <i>Πορεία διεξαγωγής έρευνας και ορθή αξιοποίησή της</i> | <i>2</i> |
| <i>Πίνακας Έμπνευσης</i> | <i>5</i> |
| <i>Εικαστικό Αρχείο</i> | <i>5</i> |
| <i>Εικονογράφηση Σχεδίου Προβολής</i> | <i>5</i> |
| <i>Τελική παρουσίαση εργασίας για αξιολόγηση</i> | <i>1</i> |
| <i>Προγραμματισμός και συνεργασία μαθητή</i> | <i>1</i> |
| <i>Καθαριότητα εργασίας</i> | <i>1</i> |
| Ολικό | 20 |